

*Istituto Giannina Gaslini*



Genova, 13 febbraio 2019 - Ri-immaginare gli ambienti diagnostici e di cura grazie ai personaggi Disney-Pixar più amati dai piccoli pazienti: è l'idea alla base del progetto di restyling che ha trasformato la sala Risonanza Magnetica dell'Istituto Giannina Gaslini in un ambiente a misura di bambino.

L'iniziativa, promossa da "Progetto per gli Ospedali & l'Infanzia", anche noto come "Progetto Pinocchio", ha visto scendere in campo a fianco del Gaslini, The Walt Disney Company Italia che ha accettato con entusiasmo di mettere i propri creativi Disney-Pixar a disposizione per studiare appositamente un ambiente positivo e accattivante per la sala RM 1.5, dove vengono eseguiti gli esami di Risonanza Magnetica dell'Ospedale pediatrico genovese. Grazie a un lungo e minuzioso lavoro di studio, creazione e realizzazione grafica che ha visto i creativi Disney-Pixar lavorare appassionatamente fianco a fianco con gli esperti del reparto di radiologia, la sala ha cambiato il proprio volto e la propria atmosfera, trasformandosi in un mondo accogliente e coloratissimo: quello di Toy Story, ossia dei giocattoli.



Lo sforzo creativo Disney-Pixar è però andato ben oltre l'idea iniziale, è stato infatti ideato uno *story-telling*, ossia una storia: si chiama "Caccia all'Alieno" ed è una sfida interattiva che sarà proposta come un gioco ai circa 8.000 pazienti che annualmente si sottopongono all'esame diagnostico. Saranno loro a individuare i nove alieni presenti nella sala di risonanza, e il gioco si concluderà con una simpatica sorpresa finale in regalo.

Anche la sala d'attesa, dove bambini e i loro cari attendono il momento dell'esame sarà allietata da un quadro a tema Toy Story appositamente realizzato per creare un'atmosfera positiva.

“Accogliamo con gioia questo dono offerto da “Progetto per gli Ospedali & l'Infanzia”, The Walt Disney Company Italia e DiaSorin, che va esattamente nella direzione che caratterizza il nostro Istituto fin dalle sue origini e cioè che ogni bambino affidato alle nostre cure, si senta il più possibile come a casa, nella normalità e, con questa iniziativa, si senta come un piccolo eroe coraggioso”, ha spiegato durante la presentazione il Presidente del Gaslini, Pietro Pongiglione.