



Roma, 6 febbraio 2019 - Si parte il 7 febbraio con la campagna di prevenzione “Si scrive screening, si legge salute” dedicata ai percorsi di screening citologico, mammografico e del colon retto. L’obiettivo, grazie alla collaborazione di Federfarma Roma, è quello di sensibilizzare la popolazione sull’importanza della prevenzione, attraverso la diffusione di materiale informativo e counseling proprio nei presidi di zona più frequentati dai cittadini.

Il progetto infatti prende avvio nelle farmacie della ASL Roma 1 con alto bacino di utenza e si svilupperà successivamente in tutto il territorio della Azienda Sanitaria. Tanti gli appuntamenti che vedranno l’allestimento di un corner dedicato con personale specializzato della ASL per consulenza, informazioni e appuntamenti di screening. Per saperne di più www.aslroma1.it